

# Bertrand TAPPOLET

39 ans d'expérience dont 22 dans la communication et la promotion

## Chargé de communication et des relations publiques

Professionnel de la communication et des relations publiques, je maîtrise la promotion d'activités au sein d'institutions notamment, en mobilisant les outils les plus pertinents et en dialogue constant avec les artistes et les partenaires. Journaliste, je suis créateur de liens et sais mettre en valeur les dimensions essentielles d'une démarche artistique, sociale, environnementale et de santé.

## Compétences

- ✓ Conception et développement de la stratégie de communication, promotion et RP avec gestion administrative et financière pour plusieurs institutions culturelles (Théâtres et Musées)
- ✓ Production et diffusion de la communication digitale pour sites internet, newsletters, réseaux sociaux (formation en Community Management) et print
- Rédaction et diffusion de communiqués, dossiers de presse et pédagogiques
- ✓ Gestion et développement de partenariats médias
- ✓ Bonne connaissance du tissu médiatique et culturel genevois et romand
- ✓ Organisation et animation de rencontres artistes-publics et débats
- ✓ Recherche et synthèse de données
- ✓ Excellente maîtrise du français, anglais courant, allemand et italien pratiqués
- ✓ Personnalité dynamique alliant sérieux et créativité

## Expérience professionnelle

2023	Digitalizers, Ge (Community Management)
2021-2022	Théâtre Alchimic, Carouge
2017-2021	Compagnies théâtrales et chorégraphes
2008-2016	Théâtre des Marionnettes de Genève
2003-2008	Théâtre de Carouge
2003	Musée International de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge
2002-2003	Service des affaires culturelles-DIP, Ge
2002	Musées d'art et d'histoire, Ge
2001-2003	Chorégraphes et compagnies théâtrales
1998-2000	Théâtre du Grütli, Ge

## Journaliste RP

- ✓ Connaissance étendue de tout sujet culturel et de société pour plusieurs médias : *Le Temps, Le Courrier, Gauchebdo, Voix populaire, Scènes Magazine...*
- ✓ Publications hebdomadaires d'articles sur médias print et web (5000 articles)
- ✓ Réalisation d'interviews documentées et pertinentes sur tout sujet

2018-2023	Journaliste à <i>Leprogramme.ch</i>
2021-2023	Associé à la culturelle du <i>Temps</i>
2006-2021	Associé à la culturelle/société du <i>Courrier</i>
2001-2023	Adjoint à la rédaction à <i>Gauchebdo</i> puis <i>Voix Populaire</i>
2002-2023	Journaliste et critique : <i>Scènes Magazine, Journal de l'ADC, Mouvement, Danser, Swissinfo, 24 Heures...</i>
2018-2019	Journaliste à <i>Geneva Business News</i> (Economie/société/culture)



Suisse

21 Av. des Arpillières  
1224 Chêne-Bougeries  
079 517 09 47

[b.tappolet@bluewin.ch](mailto:b.tappolet@bluewin.ch)

Permis de conduire

[Site](#)



## LANGUES

- Français (langue maternelle)
- Anglais (C1 - Certificate in Advanced English)
- Allemand (B1)
- Italien (B1)

## INFORMATIQUE

- MS Office ★★
- InDesign, Photoshop, Première Pro, Canva ★★
- WordPress, Wix  
MailChimp ★★
- Community Management, Hootsuite, Meta Business Suite, Facebook, Instagram, Twitter ★★

- 1991-2018 Articles sur les arts vivants, cinéma, photo, littérature, arts plastiques, et suivi de festivals dont sélection suisse en Avignon : *La Cité*, *Geneveactive.ch*, *Le Phare*, *Théâtre/Public*, *Le Journal du Grü...*
- 1984-2008 animateur et journaliste culturel radio au sein de Radio Zones, radio locale transfrontalière

## Commissaire culturel

- 2011-2016 Commission consultative d'attribution de subventions pour la danse et le pluridisciplinaire - DIP

- ✓ Capacité d'évaluer la qualité, l'impact et le rayonnement des projets soumis
- ✓ Aptitude reconnue à analyser l'adéquation du projet avec le budget proposé notamment

## Formation continue

- 2023 Photoshop, InDesign et Illustrator, ITTA-Ge Création de site web avec Wix. Cadschool-Ge
- 2019-2022 Community Management, Photoshop, InDesign, Première Pro. Cadschool-Ge et Superprof
- 2018 Création de site web avec Wix. Cadschool-Ge
- 2017-2020 DAS en Relations publiques digitales. Unige
- 2017-2018 Prérequis en Master Information documentaire (HEG)
- 2017 Certificate in Advanced English
- 2010 CAS HES-SO en Corporate Communications (Institut Suisse de Relations Publiques)
- 2003-2023 Ifage, UPG, Activités culturelles Unige  
Cours allemand, anglais  
Photoshop, InDesign, Power Point, Excel,  
Photos-prise de vues, vidéo (montage)
- 1999 Master en Histoire (B : Anglais. C : Sciences Politiques)

## Exemples d'articles

- 2006-2023 Photo : *Le Temps*  
Théâtre, danse, musique, performance,  
opéra : *Leprogramme.ch*  
Photo, cinéma, théâtre, danse, littérature,  
musique, opéra : *Le Courrier*  
Théâtre, danse, photo cinéma,  
littérature, musique : *Gaucheβδο*  
Société, santé, environnement,  
littérature, photo : *VP*

## HOBBIES

- Danse contemporaine
- Trekking moyenne montagne, badminton, natation et marche